

# FORMIDLING DER FLYTTER NOGET

### BUDSKABER DER SKAL KOMMUNIKERES

1. Med respekt for helheden – organisationens visioner, strategier osv.
  2. Med afsæt i den fælles identitet – faglig stolthed, syn på sig selv
  3. I samspil med de sociale normer og spilleregler – i teamet eller afdelingen
- Hvorfor forandring for den enkelte – *what's in it for me?*
  - Byg på virksomhedens sejre og succeser – *'vi er gode'*
  - Brug anerkendende metoder – *hvem gider være en 'idiot'*
  - Understøt fællesskabet – stop internt splid – *forebyg bitching*

### GIVE ME FIVE – FOKUS PÅ TRÆFSIKKERHED!

1. Aktualitet
2. Væsentlighed
3. Identifikation
4. Sensation
5. Konflikt

### KOMMUNIKATOR OPGAVEN

#### HV – FØR DU SKRIVER

- Hvem skriver du til
- Hvad er budskabet
- Hvorfor er det vigtigt
- Hvordan gør jeg det
- Hvornår skal det ske
- Hvor skal det ske

#### HV – TJEK FØR DU SENDER

- Hvem handler det om
- Hvad er budskabet
- Hvorfor er det vigtigt
- Hvordan gør jeg
- Hvornår skal det ske
- Hvor skal det ske
- Hvem gør det